

APPEL À CANDIDATURES 2018-2019

INTITULE DU MASTER : JOURNALISME ET TECHNOLOGIES NUMERIQUES

TYPE DE MASTER (RECHERCHE OU PROFESSIONNEL) : MASTER PROFESSIONNEL

OBJECTIFS DU MASTER :

Objectif général : Former des journalistes polyvalents maîtrisant les techniques rédactionnelles et de production liées à tous les supports : écrits, audiovisuels, web, photo de presse, etc.

Objectifs spécifiques :

1. Étudier les différentes théories des Sciences de l'Information et de la Communication ;
2. Traiter l'information journalistique (chercher, hiérarchiser et vérifier l'information)
3. Découvrir les règles d'éthique et de déontologie du métier de journalisme ;
4. Développer l'esprit de créativité et d'innovation en matière de communication ;
5. Produire des supports d'information et de communication.
6. Utiliser les technologies numériques ;
7. Appliquer les techniques multimédias ;

CONSTITUTION DU DOSSIER

1. Copie légalisée de la Licence LMD, de la Maîtrise ou du diplôme jugé équivalent
2. Copies légalisées des relevés du parcours
3. Copie de la carte d'étudiant, de nationalité ou de passeport en cours de validité
4. Curriculum Vitae détaillé
5. Justificatifs des acquis professionnels (Copies légalisées attestations de stage et de travail)
6. Une autorisation de l'employeur pour les fonctionnaires
7. Un projet de recherche de 5 pages maximum
8. Lettre de motivation précisant le master adressée au chef d'établissement (Directeur ou Doyen)
9. Copie simple de la quittance de 15 000

LIEU DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Institut des Sciences de l'Information, de la Communication et des Arts (ISICA) / UL

DATES DE DÉPÔT DES DOSSIERS

17 au 30 Sept 2018

LIEU DE PAIEMENT DE LA QUITTANCE

**BTCI : UL 37024 01030
005901600207 71**

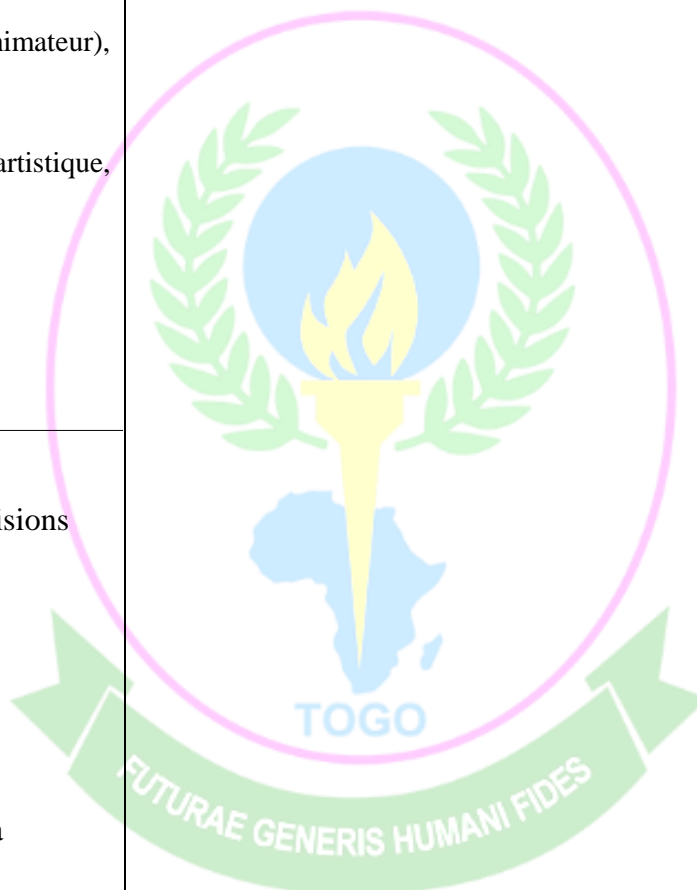
DEBOUCHES :

- Journalisme presse écrite
- Journalisme audiovisuel
- Journalisme (reporter d'images)
- Rédaction web
- Conseil en communication
- Animation : Community Manager (web animateur), communication digitale
- Relations publiques
- Production : recherche et développement artistique, gestion de sites internet et de blogs
- Gestion de ressources numériques
- Manager de l'information
- Veilleur (informationnel)
- Animateur multimédia
- Etc.

POSSIBILITES DE STAGES :

- Organes de presse écrites, Radios et télévisions privées, presse en ligne
- Institutions de la République
- ONG
- Agences du système des Nations-Unies
- Ambassades
- Agences de communication
- Agences ou structures spécialisées dans la création de site Internet

FCFA (reçu de la BTCL portant le nom du candidat)



PROCEDURE DE SELECTION

Présélection
Entretien Individuel
Sélection Définitive
01 au 20 Oct 2018

Résultats Sélection
26 Oct au 03 Nov 2018